

Übersicht möglicher Lab-Schwerpunkte ab November 2023 Elenco possibili punti focali del Lab a partire dal novembre 2023		
Sitzung 27.10.2023 mit Lab-Gemeindevertreterinnen hellblau hervorgehoben: bereits eingeleitet		
		Priorität
Fokus "Vision der Vielfalt», focus «Visione della diversità»		
1	Durch mehr Austausch zwischen den verschiedenen Akteur: innen über die Sprachgrenze hinaus, Zweisprachige Events, Treffen der Kulturreichhaltigkeit mit unterschiedlichen Schwerpunkten, Events für die Gegenseite! scambio tra i/le diversi/e attori/attrici sul territorio, superando il confine linguistico, incontri della diversità culturale in due lingue, con diversi approfondimenti. Incontri per l'altra parte!	X
2	Pool mit Personen und ihren Skills bilden, um mit ihnen Veranstaltungen durchzuführen, diese Personen können entweder als Fachpersonen oder als simultan Übersetzer:innen wirken, diese Anlässe zeigen die Identität der (oberen) Mesolcina/Rheinwald creare un pool di persone dalle diverse competenze per svolgere manifestazioni, queste persone agiscono come esperte o come traduttrici/ori simultane/i, le manifestazioni trasmettono l'identità della Mesolcina (alta) e del Rheinwald	X
3	Wissenschaftliche Veranstaltungen für Information, Dialog und Debatte bezüglich Nachhaltigkeit/Biodiversität, Wasser, Energie, Architektur, spez. Themenforen, Auseinandersetzung mit ethischen und philosophischen Fragestellungen, bessere Vermittlung der Baukultur (p.es. Vorträge allg. oder bezüglich lokaler Kulturgüter) informazione scientifica, dialogo, dibattito su sostenibilità/biodiversità, acqua, cambiamento climatico, riattivare gli alpeggi, energia, architettura, forum tematici, etica, filosofia, migliore comunicazione della cultura edilizia (p.es. Conferenze in generale o legate a beni culturali presenti sul territorio)	X
4	Geführte Wanderungen D/it zu best. Natur- und Kulturgütern visite guidate it/d legate a beni naturali e culturali	X
5	Verschiedenartige D/it Anlässe: Musik (Konzerte mit N-S-Chören/Bands/Musical), Sport mit Treffen auf dem Pass SB diverse manifestazioni: musica (concerti con cori, bandelle, band, musical N-S), sport con p.es. ritrovo sul passo	X
6	Feste, Essen und Trinken feste enogastronomiche	X
7	Landwirtschaft, agricoltura: Vielfalt Rheinwald-Misox, Vergleiche, Austausch diversità del mondo contadino Valdiresno-Moesano: paragoni e argomenti utili per capire il territorio e le sue diversità	X
8	Fokus Senioren (als human resource einbeziehen), focus pensionati (coinvolgerli in attività)	X
Fokus Bildung, focus formazione		
9	Bildungsprojekt paradisea weiterführen und -entwickeln proseguire e sviluppare il progetto paradisea	X
10	Weiterbildungskurse für Lehrpersonen in der Region corsi di aggiornamento nella regione	X
11	Didaktisches Zentrum (für Sprach- und NMG-Bildung, im Sinne der Bildung einer nachhaltigen Entwicklung) centro didattico (per la lingua e la materia NEUS, in ottica di educazione dello sviluppo sostenibile)	X
12	Schaugarten bei der Colonia mit didaktischen Inputs giardino espositivo con input didattico alla Colonia	X
13	10. Schuljahr für Mesolcina oder für Mesolcina&Rheinwald 10. anno per Mesolcina oppure per Mesolcina&Rheinwald	X
14	eine zweisprachige Schule una scuola bilingue	X

	Fokus Natur schützen und nützen, proteggeree usare la natura	
15	Projekt ValurNatur: Kartierung von geschützten Biotopen und Pflege mit Schulklassen catalogo di biotopi protetti e cura con scolaresche	X
16	Klimawandel und Auswirkungen (Wassermangel, Waldzusammenstetzung/Eiche wächst in Hinterrhein), cambiamento climatico e conseguenze (mancanza di acqua, composizione del bosco, la	X
17	Alpen reaktivieren (süden), riattivare alpeggi	X
	Fokus Energie, focus energia	
18	Nachhaltige Energieversorgung (z.B. Holzschnitzelanalge für ganzes Dorf, analog SB Swiss Alps) approvvigionamento energetico sostenibile (eolico, fotovoltaico, legna teleriscaldamento SB Swiss Alps)	(X)
19	Geothermie aus dem SB-Tunnel gewinnen? Turbinenbetrieb in den Lüftungskaminen? guadagnare energia geotermica dal Tunnel SB? attraverso turbine nei camini?	X
	Fokus Architektur, Raumplanung, Siedlungsentwicklung focus architettura, pianificazione del territorio, sviluppo insediamenti	
20	Erstwohnungen schaffen, ganzjahreswohnsitze für Familien creare abitazioni primarie, residenze tutto l'anno per famiglie	X
21	Infrastrukturen für die Bevölkerung, infrastrutture per popolazione locale	X
22	Umnutzung leer stehenden Gebäuden/Wohnräume (Hinterrhein, Mesocco, Soazza Ospizio...), riutilizzo di edifici o locali rimasti vuoti (Hinterrhein, Mesocco, Soazza Ospizio...)	X
23	home-working fördern favorire home-working	X
24	Nachhaltig bauen costruzione edile sostenibile	X
25	Siedlungsentwicklung, Gewerbeförderung über Raumplanung sviluppo del territorio, favorire il commercio attraverso la pianificazione del territorio	X
26	Bessere Vermittlung der Baukultur (p.es. Vorträge allg. oder bezüglich lokaler Kulturgüter) migliore comunicazione della cultura edilizia (p.es. Conferenze in generale o legate a beni culturali presenti sul territorio)	X
	Fokus Geschichte, Archeologie, focus storia e archeologia	
27	Inwertsetzung Säumerwege auf dem Pass San Bernardino, valorizzare le mulattiere sul passo	X
	Fokus Wirtschaft, focus economia	
28	Förderung vom Gewerbe, Inwertsetzung und Belebung des Handwerks, sostenere lo sviluppo del commercio, rivalutare e rivivere l'artigianato	X
29	Markt mit Lokalprodukten, mercato delle culture con anche prodotti locali	X
30	Landwirtschaftliche Produkte inwertsetzen (neue Produkte, besser an lokale Restaurants vermarkten), valorizzazione della produzione agricola (nuovi prodotti, smercio con ristoranti locali)	(X)
31	Smart Office / Smart Bar / Coworking Nord&Sud (Colonia und in anderen Gebäuden/Dörfer, altri locali/edifici), Colonia in SB: Sitzungsraum für Lab-Partner, luogo di riunioni per partner Lab	X
32	Wirtschaft/Gewerb/Gesellschaft, economia, artigianato, società: Messe der Lokalprodukte, fiera dei prodotti locali	(X)
33	Organisation lokales Gewerbe über Sprachgrenze hinaus, organizzazione comune del commercio oltre la barriera linguistica	(X)
34	Jobs/Stellen kraieren (leere Häuser genug vorhanden) und Abwanderung stoppen, creare nuovi posti di lavoro (case vuote a gogo) e frenare lo spopolamento	(X)
35	Übersetzungen, Produkte zweisprachig anschrieben (QR-Kodes), traduzioni, scrivere prodotti in due lingue (con codici QR)	(X)
36	Alte Handwerke sollten erhalten bleiben oder zurückkommen (Sennerei, Sägerei), antichi mestieri dovrebbero essere conservati o ritornare sul territorio (caseificio alpino, segheria)	(X)
37	Sennereien: Praktikumsmöglichkeiten oder auch Lehrstellen anbieten, caseifici alpini: offrire opportunità di stage o addirittura di apprendistato	X

Fokus Tourismus, focus turismo		
38	Gemeinsam Auftreten z.B. als «Region der Vielfalt», mögliche Fragestellungen: Brauchen wir zwei Bergbahnen? Wird das Nachhaltigkeit gerecht? Lieber differenzieren, San Be im Sommer stark mit Möglichkeiten für Biketrails? Splügen eher als Winterdestination? Braucht man dann eine gemeinsame Aktionsstruktur? Mögliche Differenzierung der beiden Gebiete? apparire insieme, ad esempio come "regione della diversità", possibili domande di ricerca: Abbiamo bisogno di due impianti di risalita? Meglio differenziare? San Be in estate con forti opportunità per le piste ciclabili? Splügen più come destinazione più invernale? Abbiamo quindi bisogno di una struttura di azionisti comuni? Possibile differenziazione delle due aree?	X
39	Machbarkeitsstudie der Region der Vielfalt und spez. Marktstudien seitens Hochschulen, analisi di fattibilità per la regione da Soazza a Sufers incluse analisi di mercato specifiche	X
40	Wie arbeiten die Destinationen Viamala und Moesano zusammen? Kommunikationskanäle ausreichend? Wie besser nutzen? Unbedingt Shop in Shop in jeweiliger Info, le proposte di incontro si conoscevano finora solo per la singola valle. Volantini bilingui a tutti i fuochi con le proposte per le due vallate.	X
41	Investorengruppen absprechen -> Differenzierung investieren! -> Dafür müssen Stärken der Regionen eruiert werden concordare i gruppi di investitori -> investire nella differenziazione! -> A tal fine, è necessario individuare i punti di forza delle regioni	X
42	Öffentliche Verkehrsmittel / Gästekarte: Warum gelingt es uns nicht, den Touristen ein Ticket zu geben für gratis öffentliche Verkehrsmittel? Koordination zwischen den beiden Destination / und Postauto Schweiz? Trasporto pubblico / carta ospiti: perché non riusciamo a dare ai turisti un biglietto per il trasporto pubblico gratuito? Coordinamento tra le due destinazioni / e Autopostale Svizzera?	X
43	Signaletik mit Poster bei Naturschutzgebiete, segnalazione con cartelloni in zone protette	X
44	Sensibilisierungsarbeit mit Ranger, sensibilizzazione attraverso ranger	X